

-BE SMART IN TODAY'S EUROPEAN DIGITAL WORLD 2019-2021

Riassunto

Il progetto tratterà principalmente gli aspetti della comunicazione per mezzo di *media* digitali e il modo in cui essi influenzano l'identità delle persone, la loro cultura e il loro stile di vita. Lo scopo del progetto è permettere agli studenti di capire, interpretare, valutare criticamente il loro uso (per esempio Instagram e Facebook) e creare *media* digitali (*digital media literacy*), in modo da renderli consumatori consapevoli e cittadini attivi in grado di riconoscere fake news o atteggiamenti di cyberbullismo e xenofobia.

Le scuole che fanno parte del progetto sono: una scuola tedesca (capofila), una scuola rumena, una portoghese e una italiana, il progetto durerà 2 anni e gli studenti coinvolti si incontreranno nelle scuole delle quattro nazioni per sviluppare i temi del progetto: Learning with the Web (incontro in Germania), Connecting with the web(incontro in Italia), Exploring the web(incontro in Romania) e Creating for the web(incontro in Portogallo).

Il progetto metterà in pratica alcuni obiettivi stabiliti dalla Commissione Europea con la strategia Europa 2020, quali: Educazione Digitale, Inclusione Sociale, Innovazione e Competenze Globali